

## Resumen de los temas de conversación

### Introducción

La segunda reunión del Comité Consultor de la Comunidad (CAC) de Santa Rosa Forward se realizó el 31 de marzo de 2021, vía zoom. Esta reunión brindó una oportunidad para que el CAC revisara las conclusiones principales del Informe sobre las Condiciones Actuales y analizara lo que le espera a la ciudad en los próximos 20 a 30 años. Incluso hubo una conversación interactiva sobre delimitar una visión para el futuro de Santa Rosa.

Esta fue la segunda de una serie de diez reuniones planeadas por el CAC que se realizarán entre febrero de 2021 y marzo de 2023. Todas las reuniones están abiertas al público y son facilitadas por MIG, una empresa de planificación y diseño urbano especializada en el diseño de procesos y la facilitación de las partes interesadas. Los facilitadores del MIG registraron gráficamente los comentarios de los miembros del CAC y del público en una pizarra digital. Al final de este documento, se incluye la exportación de una foto de la pizarra. Este resumen sintetiza los principales temas de conversación y preguntas planteadas durante la reunión; no pretende servir como transcripción de la reunión.

### Función del CAC

La función del Comité Consultor de la Comunidad es la siguiente:

- **Servir** de enlace a sus conexiones comunitarias y grupos constituyentes.
- **Fomentar** la participación comunitaria en el proyecto Santa Rosa Forward.
- **Entender** las amplias necesidades y los deseos de la comunidad y expresarlo con claridad al Equipo del Proyecto Santa Rosa Forward.
- **Proporcionar** ideas para su consideración al preparar la Actualización del Plan General.

## Membresía del CAC

El Ayuntamiento de Santa Rosa estableció 25 puestos para el Comité Consultor de la Comunidad. En la actualidad (marzo de 2021), hay 21 miembros del CAC. Cuatro de los siete miembros fueron nombrados por el Ayuntamiento de Santa Rosa como representantes del distrito. Los otros 17 miembros del CAC fueron seleccionados por el Departamento de Planificación y Desarrollo Económico mediante un proceso de solicitud abierta. Actualmente, el Comité incluye a las siguientes personas:

- |                               |                       |
|-------------------------------|-----------------------|
| 1. Aaron Schreiber-Stainthorp | 14. Michael Cook      |
| 2. Ali Soto                   | 15. Omar Lopez        |
| 3. Ana Stevens cc             | 16. Patricia Thompson |
| 4. Andres Vigil               | 17. Rituja Bhowmik    |
| 5. Anne Barbour               | 18. Ryan Tracey       |
| 6. Annette Arnold cc          | 19. Stephanie Manieri |
| 7. Delashay Carmona Benson    | 20. Steven Spillman   |
| 8. Erica Mikesh               | 21. Gary Wysocky cc   |
| 9. Evette Minor               | 22. Vacante           |
| 10. Hugh Helm cc              | 23. Vacante           |
| 11. Jen Klose Lee Pierce      | 24. Vacante           |
| 12. Lisa Joslen               | 25. Vacante           |
| 13. Melanie Ahlers            |                       |

## Resumen de la conversación

En la reunión hubo una conversación abierta en la que cada miembro del CAC compartió sus pensamientos e ideas principales para ayudar a perfeccionar una Visión Comunitaria para Santa Rosa. Lo siguiente es un resumen de las ideas y los comentarios que plantearon los miembros del CAC, el cual se enfoca en delimitar los valores y las prioridades generales de la comunidad que se deben incluir en la Visión.

### **Funciones de compromiso comunitario de los miembros del CAC**

- El grupo conversa sobre varias actividades que puede hacer cada miembro del CAC durante la Serie n.º 1 del Evento Comunitario para brindar apoyo al proceso de compromiso más amplio de la Ciudad:
  - Llamar o mandar un correo electrónico al personal de la Ciudad para brindar ideas sobre organizaciones y grupos que le interese contactar.
  - Difundir la Encuesta Comunitaria n.º 2 e incentivar a que las personas asistan a uno de los talleres de Visión Comunitaria. El Equipo del Proyecto mencionó que compartirá la encuesta comunitaria con el CAC y publicará los enlaces de la encuesta en el sitio web del proyecto.

- Contactar a jóvenes o estudiantes para concientizar sobre el proyecto Santa Rosa Forward y obtener sus opiniones o perspectivas durante la fase de Visión Comunitaria del proyecto.
- Contactar a la comunidad desfavorecida y marginada para concientizar sobre el proyecto Santa Rosa Forward y obtener sus opiniones o perspectivas durante la fase de Visión Comunitaria del proyecto.
- El Comité también brindó sugerencias sobre la forma en que la Ciudad puede aumentar el alcance y compromiso comunitario:
  - Abordar de manera proactiva la opinión SPAN (“Sí, Pero Aquí No”) con información clara y un análisis neutral.
  - Considerar realizar un recorrido a la ciudad en autobús o autoguiado para que las personas se familiaricen con toda la ciudad (siguiendo los protocolos y requisitos de para la COVID-19).
  - Identificar formas adicionales para lograr más participación.
  - Garantizar que todos los materiales de compromiso estén traducidos (digitales e impresos).
  - Brindar servicios para las personas con discapacidades auditivas y visuales (relacionados con los talleres y las encuestas).
  - Llevar a cabo eventos emergentes y ayudar a guiar a las personas con las encuestas.

### **Declaración o temas de la Visión**

El CAC también aportó comentarios sobre el boceto de los temas de la visión y las áreas de interés potencial. Lo siguiente es un resumen de los comentarios y las ideas del comité.

#### Parques y servicios públicos

- Centros de actividad comunitarios
  - Hacer que Santa Rosa sea un destino de cata de vinos.
  - Incentivar y apoyar actividades para familias y niños.
  - Crear y exhibir más espacios verdes y abiertos.
  - Crear espacios de encuentro en toda la comunidad y programar actividades y eventos en esos espacios.

- Tener centros comunitarios en toda la ciudad.
- Proteger el entorno natural.

### Justicia social y ambiental

- Acceso o necesidades
  - Garantizar que haya acceso equitativo a los parques y las instalaciones recreativas.
  - Comprender las necesidades emergentes de los niños, estudiantes, ancianos, etc.
  - Ponerse en contacto de nuevo con personas mayores y contactar específicamente a personas mayores aisladas.
  - Brindar recursos para la salud mental y social a las personas sin hogar y a quienes tengan inseguridad de la vivienda.
  - Abordar las dificultades actuales para navegar por los sistemas de salud y recibir servicios médicos (es decir, tener acceso a vacunas, transportarse hacia clínicas, asequibilidad).
  - Comprender los datos demográficos de “la persona en su totalidad” y de toda la comunidad.
  - Trabajar para llegar a ser un líder en indicadores de salud.
- Invertir en los jóvenes
  - Mantenerse en contacto con niños y estudiantes e incluirlos en todos los aspectos de la vida comunitaria.
  - Brindar acceso a recursos educativos de calidad y equitativos.
  - Aumentar las actividades para los jóvenes para que se mantengan ocupados (especialmente ahora, ya que la pandemia afecta a la socialización).
  - Capacitar a los jóvenes para que tengan una opinión y una función activa en la comunidad.
  - Brindar asesoramiento para la carrera profesional, la educación y formación profesional.
- Enfoque comunitario específico

- Especialmente, intentar involucrar a comunidades que tuvieron poca representación o fueron marginadas en el pasado, incluidas Roseland, South Park y áreas cercanas a la autopista Highway 101.

## Viviendas, empleo y desarrollo económico

- Centros de la ciudad activos
  - Identificar y crear centros o anclajes comunitarios y parques en toda la ciudad (incluyendo las partes más suburbanas y rurales).
  - Agregar viviendas asequibles y de ingresos variados en el centro para crear un núcleo urbano más activo.
  - Promover el turismo y la industria turística.
  - Apoyar a los negocios locales que fueron afectados en gran medida por la pandemia de la COVID-19.
  - Mejorar el transporte en el centro y hacia este.
  - Integrar infraestructura ecológica, resistente y sustentable en toda la ciudad.
  - Fomentar que los espacios de entretenimiento y comercio de apoyo tengan un horario de funcionamiento más tardío (teniendo en cuenta a los jóvenes y estudiantes).
  - Incentivar y celebrar a los artistas.
  - Integrar la tecnología Smart City (Ciudad Inteligente) (datos, Internet, sistemas integrados, etc.).
  - Activar las calles y aceras con negocios, gastronomía, comercios y eventos al aire libre.
  - Innovar con políticas de inclusión nuevas (acceso a viviendas y asequibilidad de estas).
- Vecindarios saludables y diversos:
  - Actualizar las directrices de zonificación y diseño para que sean más específicas y den como resultado los tipos de proyectos que la comunidad espera y necesita.
  - Aumentar la zona de todos los vecindarios de viviendas unifamiliares para incrementar la oferta de viviendas.
  - Integrar distintos tipos de viviendas (complejos de cuatro apartamentos, desarrollo orientado al transporte, viviendas asequibles, viviendas de

- acuerdo con el ingreso) para todas las personas (solteros, jóvenes, adultos, grupos marginados, ubicaciones diversas).
- Aumentar la densidad de viviendas en lugares estratégicos para promocionar el desarrollo de relleno.
  - No aumentar la densidad en áreas que ya sean densas (como el suroeste de Santa Rosa).
  - Crear productos más resistentes para viviendas que puedan soportar mejor los incendios forestales y otros desastres naturales.
  - Integrar jardines urbanos y de azoteas en los proyectos actuales y nuevos.
  - Garantizar que la infraestructura pueda soportar el desarrollo de viviendas nuevas.
  - Garantizar la seguridad durante emergencias y desastres naturales.
  - Abordar de manera específica el problema de las personas sin hogar en toda la ciudad.

#### Uso de la tierra y el carácter de la comunidad

- Negocios
  - Atraer, construir, reconstruir y apoyar a distintos negocios, especialmente negocios de personas afroamericanas y latinas.
  - Comprender cómo pueden prosperar los negocios locales en Santa Rosa y brindar apoyo o educación a los negocios locales y emprendedores.
  - Publicitar, atraer y contratar a empleados para obtener potencial en SR y mantener la competitividad.
- Vecindarios diversos
  - Crear centros de vecindarios más pequeños en más partes de la ciudad.
  - Actualizar la zonificación para que haya flexibilidad y variedad.

#### El fuego y peligros relacionados

- Comunicación o asociaciones
  - Informarles a las personas que estén en riesgo sobre cómo hacer que sus propiedades sean menos propensas a incendiarse y cómo evacuar en el caso de que ocurra otro incendio forestal o desastre.

- Trabajar con el Condado en la planificación y respuesta ante desastres.
- Mejorar las calles para que sean lo suficientemente anchas para evacuar.
- Controlar y abordar los impactos de las viviendas, la salud mental, la evacuación y el cambio climático relacionados con los desastres naturales.



## Patrones de viaje y desplazamientos al trabajo

- Transporte
  - Coordinar los horarios y paradas del transporte con Santa Rosa Junior College para brindar más apoyo a los estudiantes (durante el día y la noche).
  - Hacer que el transporte sea más cómodo y asequible.
  - Aumentar el horario nocturno del autobús y del ferrocarril.
  - Mejorar el sistema de transporte para ayudar al ambiente y reducir la cantidad general de millas recorridas por vehículo (VMT) en Santa Rosa.
- Instalaciones para bicicletas y peatones
  - Crear mejores conexiones en toda la comunidad mediante ciclovías nuevas o unidas, aceras, puentes para peatones, etc.
  - Garantizar que haya suficiente espacio para peatones y ciclistas.
  - Mejorar las instalaciones para peatones y aumentar la actividad en la acera para que sea más cómodo estar en la calle o cerca de ella.
- Seguridad y comodidad
  - Mejorar la seguridad mediante el aumento de la actividad en la calle (caminatas, comedores al aire libre, compras, etc.) para que haya más “ojos en la calle”.
  - Brindar servicios y recursos accesibles para todas las formas de movilidad.

## **Pedidos de información de los miembros del CAC**

Los miembros del CAC pidieron más antecedentes para comprender mejor el contexto de la reunión y orientar las futuras conversaciones. Los pedidos específicos incluyeron:

- Kit de herramientas para el compromiso comunitario: que incluyan instrucciones, plantillas y materiales para llevar a cabo reuniones adicionales durante la Serie n.º 1 del Evento Comunitario (desarrollo de la Visión).

## Comentarios públicos

Hubo cinco miembros del público que hicieron comentarios durante la reunión virtual. Lo siguiente es un resumen combinado de sus comentarios.

- Acerca de llegar a las comunidades marginadas
  - Existen fallas en la comunicación debido a las deficiencias existentes para acceder a la tecnología y la Internet.
  - Las personas quieren reunirse y comunicarse con la Ciudad y sus vecindarios.
  - La Ciudad debería aumentar su nivel de compromiso.
  - Se debe dar seguimiento a las organizaciones vecinales y comunitarias.
  - Se sugiere usar materiales impresos y un compromiso comunitario más localizado o enfocado en el vecindario.
- Desafíos en el transporte
  - La autopista Highway 101 divide a la ciudad y crea muchos desafíos para los peatones, ciclistas, conductores y usuarios del transporte.
  - Debemos identificar formas mediante la Actualización del Plan General para reducir las millas recorridas por vehículo (VMT).
  - Crear anclajes comunitarios más diversos y extensos (servicios, alimentos, comercios) para que la comunidad sea más accesible a pie y en bicicleta.
- Proceso de Santa Rosa Forward
  - Incentivar a que la Ciudad concrete el plan y resuelva los problemas de la comunidad.
  - Enfatizar la necesidad de responsabilidad comunitaria y política en las decisiones actuales y futuras.
  - Crear el carácter de la comunidad y un sentido de identidad.
  - Celebrar a las personas y la cultura de Santa Rosa.
  - ¡Hacer que Santa Rosa sea un lugar divertido donde vivir!

10 - Members of the Public



## Questions

For community members to contact their local representative (or specific issue of interest)	Will members of the CAC be invited to attend workshops & focus groups in order to get first-hand insights?	Are meeting the only mechanism to share ideas?	Go out to neighborhood by council district-	It is hard to read because it is tiny ... and there is no contact information for the individuals who are to serve as liaisons.
it would be helpful if there is a way to identify who on the CAC to contact, by area and/or area of interest.	Yes- everyone is invited - Focus group attendance will be more challenging due to brown act - but everything will be recorded	Members can meet with staff any time cant meet with the CAC in groups		Are the liaisons to be outreach only? (this is a great spectrum of people
	Specific area neighborhood gaps - are we able to visit the area as a group or on our own?	Can always email the Project email and call staff		
	In progress- was planned but due to covid we have to Wait			



## Public Comment

Dwayne from Rosaland - many don't know - if everyone can go through rosaland - b/c its gotten worst- no legal status- aspirational - Hoping that the project is better publicized and accessible to those w/o internet - virtual exclusion during covid - could reignite paper resources - dt planning became exclusionary - please help	Transportation and land use coalition - look at the relationship with the street and land use- want to focus on VMT - state wants to reduce by a 1/3 - Many of the trips people do are less than 5 miles which is do able on foot and bike- need safe and accessible to get to places and food - need to think about lowering the amount of vehicles	Thank you - general plan is important opp- reach out to SR Together and do neighborhood-based engagement. hold to a higher standard - underdeveloped standard of neighborhood culture - Follow up discussions in neighborhoods who want to be involved	More transit - get rid of 101 it divides the city - whole person and walkability outlook - Corner store- community anchors	Deeper community involvement - grew up in rosaland - need the channel to voice opposition - need the update - going to detail with this plan - stress accountability - can do more and better- sr needs to find its soul - think it is the Trees or roses- more fun activities - a bit boring for younger people
---	---	--	--	---



## Next Steps and Follow-up Items

Engagement tool kit - physical and digital materials	Repurposing zones and property - how does that impact our work
	GP is big idea that Lays out the outline of what goes in the Zoning need to reevaluate that is what this updated to what the community thinks is appropriate will change the zoning

Comité Consultor de la Comunidad  
Reunión n.º 2, 31 de marzo de 2021  
*Las notas digitales fueron preparadas por*



# Crafting a Vision and Values Statement for the Future of Santa Rosa

